

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

Programa del curso de:
Teoría Microeconómica

DR. GUSTAVO VARGAS SÁNCHEZ

Correo electrónico: vargassanchez01@live.com.mx

ÍNDICE:

FUNDAMENTOS DE TEORÍA MICROECONÓMICA

1. Al estudio de la empresa
2. Al estudio del consumidor

Mercado de competencia perfecta

3. El mercado de competencia perfecta
4. Teoría de la demanda
5. Teoría de la oferta y equilibrio en competencia perfecta
6. Teoría del bienestar

Mercados de competencia imperfecta

7. El monopolio y discriminación de precios
8. Competencia monopólica
9. El oligopolio
10. Precios, producción y empleo. Competencia y concentración

La nueva microeconomía

11. Teoría de la empresa: producción y costos
12. El Trabajo, El valor y la Empresa
13. Teoría Neoclásica de la Empresa
14. La Nueva Microeconomía Poskeynesiana de la Empresa

15. Las Escuelas Evolucionista y Regulacionista
16. El Enfoque de la Competitividad de la Empresa
17. El Carácter Multidimensional de la Empresa
18. Medición del Índice de Competitividad de la Empresa
19. La Teoría de la Empresa, Una Reconsideración a partir del concepto Valor – Trabajo

Bibliografía básica:

Vargas, Gustavo; *Introducción a la teoría económica, un enfoque latinoamericano*, edit. Pearson/ Prentice Hall, México 2006.

Vargas, Gustavo; *Teorías de la empresa y la competitividad*, Edit. Castdel, México, 2006.

Varian, Hal R. *Microeconomía Intermedia*, Quinta Edición, Antoni Bosch editor, España, 1999.

Koutsoyiannis, A. *Microeconomía Moderna*, Amorrortu Editores, Buenos Aires, 2002.

Bibliografía complementaria:

Colander, David; *Microeconomics*, USA: Mc-Graw-Hill Higher Education, 2006

Samuelson, Paul Anthony, William D. Nordhaus; *Microeconomía con aplicaciones a latinoamérica*, México, D. F. : McGraw-Hill Interamericana, 2005.

Stiglitz, Joseph E., Carl E. Walsh; *Principles of microeconomics*, 3rd ed. New York 2002.

Lee, Frederick, *Microeconomía Heterodoxa*, Internet.

