

	Pág
Índice	
Introducción	
Capítulo 1	
El trabajo, el valor y la empresa	11
Capítulo 2	
La teoría neoclásica de la firma	41
Capítulo 3	
La nueva microeconomía poskeynesiana	58
Capítulo 4	
Las escuelas evolucionista y regulacionista	81
Capítulo 5	
El enfoque de la competitividad de la empresa	94
Capítulo 6	
El carácter multidimensional de la firma	118
Capítulo 7	
Medición de la competitividad de la empresa	
Índice de competitividad	130
Capítulo 8	
Una reconsideración a partir del concepto Valor-Trabajo	143
Conclusiones	155
Apéndice 1	
Una nota sobre los enfoques de la empresa transnacional	159
Bibliografía	176