

Objetivos

- Incrementar la presencia y prestigio de la UNAM, así como de la Facultad de Economía, II Ec, de las Facultades de Estudios Superiores (FES) de Acatlán y Aragón
- Informar y orientar a la sociedad sobre el acontecer económico nacional e internacional
- Fortalecer la posición de la UNAM en el debate sobre el crecimiento y el desarrollo económico de México y en general de las realidades socioeconómicas del país y del mundo
- Difundir las investigaciones y aportaciones de los científicos sociales de la UNAM, así como de otras instituciones académicas, organismos y entidades de los sectores público y privado nacionales y de otras latitudes
- Extender las contribuciones teóricas, empíricas e incluso reflexivas y de divulgación de la UNAM a otras universidades e instituciones de enseñanza superior de México y el extranjero, así como a segmentos de lectores no académicos como organismos, entidades de los sectores público y privado del país y fuera de él y, en general, a estudiosos de los acontecimientos socioeconómicos y a los responsables de la formulación de políticas económicas
- Alentar la interlocución de los científicos sociales de la UNAM con otros centros de estudio de México y del extranjero y promover una más amplia incorporación de académicos y especialistas a las páginas de la revista.